

ABSTRACT

Most of ritel outlet recently using product display as a one of their best marketing strategy, the reason is quiet easy to be understood, since consumers are too easy to be teased by those kind of beautiful product display that is being displayed by the retail outlet. The good retail outlets are trying their best to design and make the very good product display, so they can attract more consumers and make them not thinking twice to visit their store and purchase lots of thing. Clearly seeing that an attractive product design is able to influence a consumer to make a buying decision.

Keywords: *product display and buying decision product*

ABSTRAK

Sebagian besar perusahaan ritel saat ini menggunakan display produk sebagai salah satu strategi pemasaran andalannya, alasannya cukup mudah dimengerti, karena saat ini konsumen begitu mudahnya tergoda oleh tampilan display pada sebuah toko ritel. Pengusaha ritel yang jeli berlomba – lomba untuk mendesain dan mewujudkan sebuah display produk yang bisa membuat pengnjung tidak berpikir dua kali untuk masuk ke dalam toko mereka. jelas terlihat bahwa sebuah display produk ternyata mampu mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan dalam melakukan pembelian

Kata kunci: *display produk dan proses pengambilan keputusan konsumen*